

## INFORMATION SUR L'INITIATIVE

### 11. Nom de l'initiative \*

Animation estivale - Réduction des déchets

### 12. Qui sont les personnes, groupes ou partenaires impliqués ? \*

Nous avons reçu Enviro Educ-Action quelques fois depuis 2022.

### 13. À qui s'adresse l'initiative, principalement ? \*

aux familles qui participent à l'animation estivale (8 jeudis en été) mais aussi aux participants de tous nos ateliers.

### 14. Quelle est la raison d'être de votre initiative ? \*

*Pourquoi avez-vous lancé cette initiative, quelle est votre intention derrière ? Dans quel contexte ? Quel besoin ou quelle problématique a motivé sa création ?*

Beaucoup de nos familles participantes ne connaissent pas le compostage et le recyclage. Depuis mon arrivée en 2022 notre Maison de quartier ne faisait pas de compostage. J'ai rapidement instauré des petites formations pour le recyclage, le compostage et les déchets. Les employés et les participants ont été informés des nouvelles mesures et de la façon de bien faire les choses. Pour les animations estivales, je demeure près des bacs pour diriger les gens vers le bon bac. Au début de l'été plusieurs ne savent pas où ils doivent mettre les items mais à la fin, surtout les enfants sont habilités à placer les items dans les bons bacs.

### 15. Quels sont les impacts positifs et bénéfiques concrets générés votre initiative ? \*

Parlez-nous de ses retombées environnementales, sociales et économiques. Inclure des résultats mesurables si possible.

Nous avons très peu de déchets à la Maison de quartier. Au deux semaines nous ne remplissons qu'à moitié notre bac. Aussi les gens sont de plus en plus au fait de quel bac utilisé pour quels items. Pour les ateliers c'est une réduction majeure des déchets car presque tout allait aux déchets.

### 16. Avez-vous rencontré des défis ou des impacts négatifs ? \*

Si oui, comment les avez-vous surmontés, gérés ou corrigés ? Quel apprentissage précieux en avez-vous tiré ?

Il a fallu répéter souvent lors des ateliers, il a fallu vérifier et répéter. Certaines personnes trouvaient cela compliqué, maintenant ils s'encouragent entre eux pour trier.

### 17. Qu'est-ce qui rend votre initiative unique, audacieuse ou innovante ? \*

Peut-être dans votre approche, vos résultats, ou votre façon de mobiliser les gens ?

L'idée était de faire de l'éducation populaire auprès des participants aux ateliers et lorsque nous avons vu que plusieurs personnes qui participaient à l'animation estivale ne savaient pas comment faire le tri, ni pourquoi faire le tri, nous avons instauré cette démarche où je suis à côté des bacs et où j'aiguille les gens pour composter, recycler et jeter des déchets. Notre première animation estivale (été 2023), nous avions un gros sac de déchets, maintenant nous réussissons à n'avoir que quelques déchets, (une poignée de déchets).

### 18. Combien de personnes ont été rejointes, sensibilisées ou mobilisées par votre initiative ? \*

Nombre approximatif ou données connues, selon vos estimations ou bilans,

Plusieurs centaines de personnes, entre les familles qui participent aux animations estivales et les personnes qui participent aux ateliers je pourrais dire que plus de 500 personnes ont été touchés.

### 19. Pourquoi souhaitez-vous que votre initiative soit reconnue dans le cadre des Vertueuses 2025 ? \*

Qu'est-ce que cela représenterait pour vous, votre équipe, votre communauté ? En quoi cette reconnaissance pourrait soutenir votre mission ou faire rayonner vos efforts ?

C'est une initiative qui est plutôt facile à démarrer et facile à maintenir. Une personne ou deux qui ont à cœur ce projet peuvent le porter et même amener d'autres à ce préoccuper de l'environnement en produisant moins de déchets.

### 20. Y a-t-il d'autres éléments que vous souhaitez partager ? \*

Une anecdote, un visuel fort, un moment marquant, une vidéo ou une page web ?

Le regard des enfants qui après quelques fois à venir déposer du composte et du recyclage et qu'ils savent où déposer les items. Un grand sourire de satisfaction et un petit félicitation de ma part ça veut tout dire.